

Reformation

Nos engagements responsables
Plan 2026-2030



Rendre la mode responsable accessible à tous fait partie de notre ADN.

C’est un sacré défi, mais devenir circulaire d’ici 2030 nous aidera à y parvenir. Concrètement, cela veut dire troquer les matières vierges pour des tissus dormants, des fibres recyclées, régénératives ou next-gen, réduire les déchets et trouver des solutions pour recycler tout ce qu’on produit.

La circularité va transformer chaque pan de notre activité : du design de nos produits à notre relation avec vous, qui portez nos vêtements. Et comme ce projet s’inscrit dans nos engagements pour le climat et nos valeurs sociales, il est logique qu’il façonne notre travail.

Voici comment nous allons procéder :

Innovation & Leadership

Circulaire d’ici 2030

Pratiques clés

Agir pour le climat

Responsabilité sociale

Principes clés

Transparence

Ce cadre structure nos actions, guide nos décisions et nous aide à nous assurer que nous tenons nos promesses pour une mode plus responsable. Suivez nos progrès dans nos Bilans Responsables et consultez notre feuille de route [Circularité](#) pour savoir ce que nous mettons en œuvre pour atteindre notre objectif d’ici 2030.

Nos piliers

Notre stratégie se base sur la data, afin de rester à l’écoute des différents acteurs et mesurer concrètement nos progrès.

Nous nous engageons à :

- Activement impliquer les clients, fournisseurs, professionnels de l’industrie et équipes internes dans notre travail, en utilisant leurs retours pour guider nos priorités.
- Utiliser les données et la recherche pour éclairer nos décisions à tous les niveaux et renforcer continuellement la qualité et la portée de nos analyses.
- Évaluer régulièrement nos performances en matière de climat, d’énergie, d’eau, de déchets, de circularité et de responsabilité sociale afin de privilégier les leviers où notre impact positif sera le plus fort.
- Rendre le développement durable plus accessible en intégrant des informations claires et concrètes dans notre marketing.

Nos pratiques

Nous continuerons de placer le développement durable au cœur de tout ce que nous faisons, et nous engageons à partager nos progrès et axes d'amélioration.

Nous nous engageons à :

- Créer des produits réfléchis, durables et sourcés de façon responsable.
- Aider nos clients à facilement réparer, transmettre ou recycler leurs vêtements pour qu'ils restent en circulation.
- S'engager concrètement pour le climat en réduisant notre empreinte carbone et en misant sur des solutions de décarbonation durables.
- Analyser notre ROI à la lumière de notre impact environnemental pour que notre croissance soit toujours responsable.
- Intégrer le développement durable au travail quotidien de chaque équipe et fixer des objectifs concrets pour maximiser notre impact.

Notre influence

Notre ambition est d'être leader du changement au sein de notre industrie. Cela signifie aller au-delà de la simple création d'un modèle économique qui fonctionne pour nous et nos objectifs de durabilité. Notre but : façonner de meilleures politiques, innover et encourager le reste de l'industrie à en faire de même.

Nous nous engageons à :

- Collaborer avec nos pairs, qu'il s'agisse d'associations ou de concurrents, pour faire progresser l'industrie.
- S'engager aux côtés de nos fournisseurs pour accélérer la décarbonisation via des objectifs communs, de nouvelles technologies et des investissements à long terme.
- Investir dans des partenariats, des projets pilotes et la recherche pour approfondir notre compréhension des enjeux clés et proposer des solutions concrètes.
- S'engager pour des politiques qui font progresser les droits des travailleurs, tout en réduisant les déchets et les émissions de carbone.

Notre évolution

Créer une industrie de la mode responsable et circulaire est un défi complexe où tout se recoupe. Nous avons donc choisi de réfléchir, de collaborer et de partager nos apprentissages en toute transparence, étape par étape.

Nous nous engageons à :

- Faire preuve de transparence et d'authenticité dans nos bilans et partager les leçons apprises.
- Favoriser le dialogue à tous les niveaux de l'entreprise et bâtir des partenariats fondés sur la confiance, le respect et la responsabilité partagée.
- Promouvoir l'apprentissage et l'adaptation en assumant nos succès comme nos échecs et utiliser les leçons apprises pour guider nos futures décisions.



Reformation

Ne rien porter est l'option la plus durable.
Nous sommes la deuxième.